

GUÍA

DE SERVICIOS AL ASOCIADO



¿Quiénes Somos?

La **Federación de Empresarios de Comercio y Servicios de Zaragoza y Provincia (ECOS)**, es una entidad asociativa y profesional de empresarios, con personalidad jurídica propia y sin ánimo de lucro, constituida en el año 1977 con el fin de representar, promocionar y defender los intereses de las empresas que desarrollan cualquier actividad de comercio o servicios en Zaragoza y su Provincia.

Nuestra organización es una parte importante de la sociedad civil zaragozana y aragonesa; su existencia es necesaria para la buena marcha de la sociedad ya que interactúa permanentemente con los poderes públicos en defensa de los legítimos intereses que representamos.

Su carácter exclusivamente empresarial, patronal, de adscripción voluntaria y su pertenencia a otras confederaciones de carácter sectorial e intersectorial, contribuye a la tan necesaria unión empresarial.

Un equipo compuesto por administrativos, técnicos, asesores y personal de gerencia, trabaja por los más de tres mil establecimientos de comercio y servicios que están asociados a ECOS, así como por las 83 asociaciones gremiales, de zona y comar-

cales, que integran y son, nuestra Federación de Empresarios.

Nuestro espíritu.

Nuestra misión se concreta en **fomentar el asociacionismo empresarial** tanto a nivel de asociado como de asociación, **prestando servicios al asociado** a través de información, asesoramiento, servicios y convenios de colaboración.

Promocionar y difundir el sector del comercio y los servicios a través de una adecuada comunicación interna y externa, publicando estudios y organizando eventos y congresos.

Fomentando esta actividad empresarial por medio de programas **(formación, nuevas tecnologías, promoción, reforma de estructuras comerciales y comercio rural)**; representando y defendiendo (artículo 7 de la constitución española) los intereses propios de los empresarios de comercio y servicios por medio de campañas, acciones y relación con administraciones públicas y la administración de justicia.



Las pymes de comercio y servicios asociadas podrán contar con todos los servicios que se detallan a continuación en estas páginas, entre los que se encuentra el asesoramiento jurídico, fiscal y laboral, llevado a cabo por un eficiente equipo profesional en cada uno de los campos y a los que podrán consultar de forma gratuita.

Además, puntualmente recibirá información sobre todos aquellos temas de interés que afecten a las pymes de comercio y servicios como novedades legislativas, formación, campañas de promoción y publicidad, subvenciones, etc.



Asesoría Jurídica

Cualquier tipo de consulta o planteamiento jurídico que afecte a las empresas de comercio o servicios en cualquiera de sus ámbitos:

- Contratos de arrendamiento de locales comerciales.

- Relación cliente-proveedor.
- Compra-venta.
- Gestión de cobros-pagos mercancías.
- Reclamaciones de consumidores.
- Denuncias por intrusismo.
- Bonificación de tarifa profesional respecto a asuntos judiciales.
- Solicitud de liquidaciones.

Asesoría Fiscal

Este servicio, presta asesoramiento fiscal de cualquier tipo como por ejemplo:

- Impuestos y tasas.
- Arrendamientos.
- Legislación.
- Adquisiciones intracomunitarias.
- Retenciones.



Asesoría Laboral

El asociado cuenta con este servicio para cualquier duda laboral que se plantee como:

- Cotizaciones.
- Contrataciones.
- Prestaciones del Sistema de la Seguridad Social.
- Finalización de contratos.
- Consultas generales.

Desde esta asesoría se negocian los Convenios Colectivos Provinciales de Comercio de Textil, Calzado, Bazares, Óptica, Alimentación, Mayoristas y Detallistas de Pescado.

ECOS también está integrada en la Comisión Negociadora del Convenio de Comercio de Metal.

Además, desde esta asesoría se negocian acuerdos extrajudiciales y se asiste a conciliaciones en el SMAC SAMA y en la jurisdicción social.



Confección de declaraciones trimestrales de impuestos estatales

Dentro de la cuota que las empresas asociadas pagan a ECOS, se les puede realizar sin ningún coste añadido las siguientes declaraciones.

MODELO	CONCEPTO
131	Módulos
310 y 311	IVA Simplificado
303	IVA General
390	Resumen anual de IVA
115	Retención de alquileres
180	Resumen anual y Certificado de Retención de alquileres
130	Estimación Directa Simplificada (siempre que se aporten las cifras totales de ingresos, compras y gastos. No se incluye la cumplimentación de los libros oficiales)

Además con unos costes reducidos para el asociado también se confeccionan y tramitan los siguientes modelos:



MODELO	CONCEPTO
130	Estimación Directa Simplificada con confección de los libros oficiales.
036-037	Censos, certificados, etc.
349	Declaración recapitulativa de operaciones intracomunitarias
309	IVA Declaración-Liquidación no periódica.
347	Declaración anual de operaciones con terceros

Departamento, nóminas, seguros sociales e IRPF.

Como complemento a la Asesoría Jurídico-Laboral, este servicio integral es atendido por graduados sociales, en nuestra sede social, con unos costes reducidos para las empresas federadas.

Los servicios que se ofrecen son:

- Confección de nóminas.
- Seguros Sociales.
- Pagas extras y atrasos.
- Liquidaciones finales y cartas de finiquitos.
- Cartas de preaviso de finalización de contrato de trabajo.

- Partes de baja y de alta ante el I.N.S.S.
- Altas y bajas de trabajadores en la Seguridad Social.
- Modelo 110 y 190.
- Certificado de empresa a efectos de desempleo o maternidad.

Asesoramiento y tramitación de subvenciones

Con el fin de apoyar los proyectos de inversión de los empresarios de comercio y servicios asociados, así como su desarrollo empresarial, se realiza asesoramiento y



cumplimentación de expedientes de solicitud de ayudas y subvenciones locales, autonómicas o estatales en materia de equipamiento, nuevas tecnologías, innovación, fomento del empleo, etc.

Además, cada vez que se publica en los boletines oficiales correspondientes cualquier tipo de ayuda que afecte a nuestro sector, se envía a las empresas asociadas boletines y circulares informativas.

ECOEMBES

Las empresas de comercio deben cumplir obligatoriamente con la Ley 11/1997 de Envases y Residuos de Envases, como responsables de la puesta en circulación de los mismos en el mercado. Desde ECOS a través del acuerdo que la Confederación Española de Comercio tiene con ECOEMBES, facilitamos la adhesión y la renovación a este sistema en condiciones muy ventajosas, pagando una cuota anual reducida y estando exentos de realizar declaración anual de envases.

Tramitación de reclamaciones en materia comercial y urbanística

Escritos dirigidos al ayuntamiento o al organismo correspondiente sobre reclamaciones en materia de urbanismo comercial, mobiliario urbano, iluminación, contenedores, obras en las zonas comerciales, etc.



La tendencia actual es que ya no es suficiente con tener solo un negocio físico, hay que enriquecer la experiencia de compra del consumidor y aportar servicios de valor. Combinar el mundo digital con el físico, centrándose en el cliente y en ofrecerle una experiencia única unificada.

Desde ECOS, a través de nuestro **programa de omnicanalidad** diseñamos experiencias piloto orientadas a incorporar nuevas herramientas tecnológicas en los establecimientos asociados. En estos proyectos hemos contado con socios tecnológicos de la talla de HMY Yudigar o Tiendetea.

Algunas de las experiencias piloto a las que han podido acceder nuestros asociados han sido:

Incorporación a Marketplace

Según el Anual de Ecommerce 2021, los Marketplace continúan siendo la opción preferida de información y compra de los internautas debido a las ventajas que ofrecen: facilidad, rapidez, calidad y precio.

Desde ECOS facilitamos la incorporación de tu negocio en un Marketplace local como es TIENDETEA. Os acompañamos en todo el proceso a través de nuestro equipo de digitalizadores, encargándonos de:

- El fotografiado de productos que se visualizarán en la plataforma.
- Cumplimentación, junto con el comercio, de la ficha de productos.
- Subida y carga de las fotografías y de las fichas de productos en la plataforma.
- Formación en el manejo de la plataforma, para que así posteriormente puedas gestionarla por ti mismo.
- Soporte y asesoramiento.



www.tiendetea.com



Red de lockers.



Mejora la experiencia de compra de tus clientes ofreciéndoles mayores posibilidades en la recogida de los productos que compra a través de la **red de lockers** de ECOS.

Los lockers son taquillas autoservicio que ofrecen a los clientes la posibilidad de recoger sus pedidos con total autonomía y seguridad, sin tener que estar pendientes en ningún sitio para cuando llegue el repartidor o depender de horarios. Los comercios participantes pueden ofrecer un servicio de

recogida de pedidos los 7 días de la semana.

Esta experiencia no se limita únicamente a los comercios que realicen ventas online, sino que también pueden utilizarla aquellos que vendan a través de sus redes sociales, WhatsApp, telefónicamente....

Zaragoza comercio inteligente.

Sistema de inteligencia en el punto de venta orientado al **análisis del tráfico en los establecimientos.**

A través de una cámara colocada en el establecimiento se puede realizar recuentos precisos del tráfico de compradores. Cruzar tráfico vs ventas para calcular la tasa de conversión y poder compararla con otras tiendas.

Las métricas de tráfico ampliado incluyen la tasa de captura del tráfico de paso, la duración de la visita, los clientes nuevos frente a los repetidos, y la frecuencia de las visitas.



El panel de rendimiento incluye análisis predictivos, lo que permite la alineación de la dotación de personal con las horas pico y los días de tráfico de compradores previsto.

Medidores calidad del aire.

Experiencia piloto para la **instalación de medidores de concentración de CO2** en las empresas de comercio y servicios con el objetivo de que las empresas puedan mejorar la calidad del aire de sus establecimientos, de acuerdo a unos criterios establecidos, mediante la implantación de medidas que redunden en la reducción de riesgo de contagio por enfermedades transmisibles a través de bioaerosoles.

Este proyecto se ha llevado a cabo en colaboración con el Instituto de Investigación Sanitaria de Aragón (IIS Aragón) y el Ayuntamiento de Zaragoza.



MINERVA. Cartelería Digital Inteligente

El objetivo principal de esta experiencia piloto es dotar al comercio de herramientas digitales, de fácil y rápido despliegue para atraer más consumidores, mejorar el conocimiento de los mismos y abrir una vía alternativa de rentabilidad.

Para ello se utilizan 4 soluciones:

Cartelería digital: Comunicación más eficaz y dinámica gracias a contenidos audiovisuales en tiempo real y de forma automática para cada cliente.

Audience Analytics: Analítica en el punto de venta y conocimiento del consumidor, a través de cámaras inteligentes que, de forma anónima, obtiene información de los espectadores del contenido mostrado en la cartelería digital.

Minerva: Automatizamos la capacidad de aprendizaje del comercio sobre lo que ocurre en el espacio de venta, incorporando a la toma de datos en los puntos de contacto del consumidor software de inteligencia artificial.

Customer Survey: Sistema de encuestas de satisfacción que ofrecen información sobre el nivel de fidelización de los clientes.

Este proyecto cuenta con HMY Yudigar como socio tecnológico.



ZGZ SHOPS AND SERVICES

Esta solución innovadora pretende mejorar la experiencia de compra del consumidor ofreciendo un servicio añadido a la hora de realizar sus compras.

Para ello se ha diseñado una herramienta vía web y app a través de las cuales los comercios y las empresas de servicios publican y gestionan ofertas conjuntas que resultan atractivas para el consumidor, pudiendo realizar la adquisición de este paquete de producto/servicios de manera online.

El valor añadido que aporta este proyecto piloto radica en la posibilidad de colaboración entre empresas del sector comercio y servicios, con el objetivo común de aumentar su facturación a corto plazo y de manera conjunta y colaborativa.



El Plan Local de Equipamiento Comercial de Zaragoza 2021-2026, estima que existen cerca de 2.000 locales vacíos en Zaragoza que rompen la continuidad comercial en calles y barrios y degradan el espacio urbano.

Desde ECOS, en colaboración con el Ayuntamiento de Zaragoza, hemos diseñado el programa NILSA (Ningún Local Sin Actividad), cuyos principales objetivos son los siguientes:

-Reducir los locales vacíos en los ejes comerciales principales.

-Incrementar el índice de actividad económica de los ejes en una doble dirección:

-Mantenimiento de las actividades económicas que actualmente existen en los ejes comerciales para evitar en lo posible la aparición de más locales vacíos, apoyando la incorporación de las nuevas tecnologías, buscando la omnicanalidad y actualizando el comercio físico a las nuevas experiencias de compra y necesidades de los consumidores; para lo que se debería contar con apoyo directo para su mantenimiento, fomento de la inversión y reducción de cargas tributarias.

-Incorporación de nuevas actividades económicas a los ejes principales, principalmente de comercio y servicios, en los que no existe oferta.

Entre otras actuaciones, se ha creado la **Oficina de Intermediación empresario/emprendedor** con el propietario del local, con la finalidad de proporcionarles asesoramiento jurídico y fiscal, así como de los posibles beneficios que haya puesto en marcha el Ayuntamiento para su implantación en el eje, tramitación de solicitudes de subvención y financiación, etc.



Desde hace casi 30 años, uno de los principales programas de ECOS es la formación de los empresarios y trabajadores de las pymes de comercio y servicios, con el objetivo de dotar a las empresas de las herramientas necesarias que les ayuden a afrontar la importante transformación que se está produciendo actualmente tanto a nivel tecnológico, como a nivel de demanda del consumidor.

Este programa se lleva a cabo a través de dos líneas:

- Cursos gratuitos dirigidos a trabajadores en régimen general y autónomos del sector comercio, y cursos bonificados a través de las cuotas de la seguridad social (todos los sectores).

- Realización de seminarios formativos orientados a las nuevas tecnologías, marketing, legislación (laboral, fiscal y jurídica).

Tanto los cursos de formación, como los seminarios que se realizan en Zaragoza son impartidos en nuestro Centro de Formación ubicado en Pza. del Portillo, 6.

Los seminarios también se realizan en distintas localidades de la provincia como Calatayud, Tauste, Zuera y Utebo, entre otras.



ECOS realiza actividades y campañas de promoción con la finalidad de fomentar el consumo en el comercio de proximidad y dar a conocer nuestros asociados.

Conoce alguna de nuestras campañas:



Ven a tu tienda
como siempre
estamos cerca de ti



#YoCompro EnComercio DeProximidad



Sube tu foto a instagram y
recibirás un vale de 10€

Canjeable en la misma tienda que hagas la
fotografía. Válido para las 40 primeras fotos
de cada día. Bases concurso www.ecos.es
Del 23 al 30 de noviembre 
#YoComproEnComercioDeProximidad

Esta navidad más que nunca Comercio de proximidad



WWW.ECOS.ES



Redes sociales @comerciozaragoza



ECOS

San Jorge, 10 - 1°
50001 - Zaragoza
T. 976 20 45 45
federacion@ecos.es

